



MARC**WEISS**

PERFUMES

MIAMI/COLOGNE

## MARC**WEISS** PERFUMES.

„MICH FASZINIERT ES, WENN DUFT UND PERSÖNLICHKEIT  
ZU PURER ANZIEHUNGSKRAFT WERDEN.“ (AXEL WEISS)

VIER DÜFTE, GEMACHT, UM DURCH PURES UNDERSTATEMENT  
PERSÖNLICHKEIT ZU UNTERSTREICHEN. JEDER EINZELNE BEKENNT  
SICH ZUM INNERSTEN SEINES WESENS – UM EINS MIT SEINEM  
TRÄGER ZU WERDEN. DENN BEIDE SIND FÜREINANDER GEMACHT.  
DIESER KLAREN, AUTHENTISCHEN HALTUNG VERSCHREIBT SICH  
AUCH DAS ÄSTHETISCH-GERADLINIGE FLAKON-DESIGN.

EINE PARFUM-KOLLEKTION MIT STIL UND CHARAKTER.

# CHAPTER 5



---

Die Komponenten: Grapefruit, Bitterorange, Jasminblüte, Zeder, Iris, Salbei, Mimose, Narzisse, Citrus, Ylang-Ylang-Blüte  
Der Charakter: feminin, frisch, elegant, feinsinnig

---

Eine feminine Persönlichkeit, die den Tag mit Neugier erwartet, die das Leben mit allen Sinnen erobert. Sie weiß ihre unbefangene Eleganz reizvoll mit frischem Esprit zu beleben. CHAPTER 5 ist eine feinsinnige Duftkomposition, die eine Symbiose mit dem sinnlichen und lebhaften Naturell ihrer Trägerin eingeht. Der fruchtige, leicht herbe Auftakt aus Grapefruit und Bitterorange lässt sich in der Herznote auf

die zarte Nuance der Jasminblüte ein. Raffiniert gibt sich die Basisnote der grazilen Frische des Zedern-Iris-Akkords hin und begleitet so unaufdringlich durch den Tag.

CHAPTER 5 Parfum im Zerstäuber-Flakon: kann großzügig auf Haut, Haar oder Kleidung aufgelegt werden.





# PODIUM



---

Die Komponenten: Limone, grüner Apfel, Bambus, weiße Rose, Jasmin, Amber,  
Moschus, Frangipani, Wacholderbeere, Patchouli, Orangenblätter  
Der Charakter: klar, lebensfroh, dezent, jugendlich

---

Verheißungsvolle Freiheit. Die Offenbarung von Weite, die ihre Gedanken klärt und gleichzeitig beflügelt. Sie liebt den Augenblick, wenn die frühe Sonne aus dem Meer steigt. PODIUM ist ein Gefühl von Jugend und Leichtigkeit, von erster Liebe und Abenteuer, das seine Trägerin mit Lebensfreude durch den Tag begleitet. Zu Beginn gibt dieser Duft seinen frischen Hauch von Limone und grünem Apfel

frei, um sich in der Herznote vom blumigen Bouquet aus weißer Rose und Jasmin einfangen zu lassen. Die Komposition klingt dezent im femininen Zusammenspiel von Zeder, Amber und einer Nuance Moschus aus.

PODIUM Parfum im Zerstäuber-Flakon: für dezentes Aufsprühen auf Haut und Haar.

---

# COULER



---

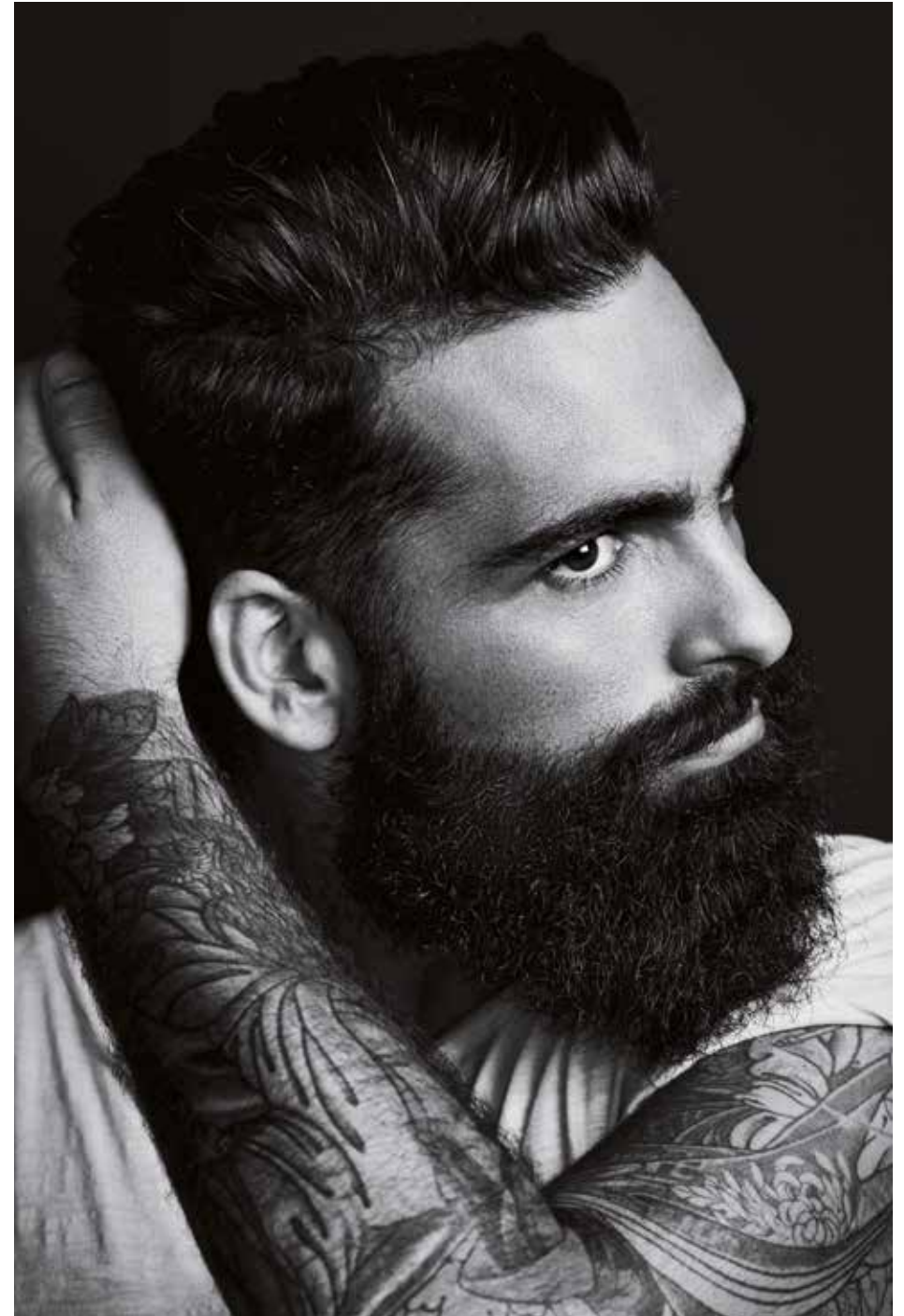
Die Komponenten: Grapefruit, Lorbeer, Jasmin, Guajakholz, Eichenmoos, Patchouli, Amber, Salbei, Citrus, Sandelholz  
Der Charakter: maskulin, offensiv, langlebig, aufregend

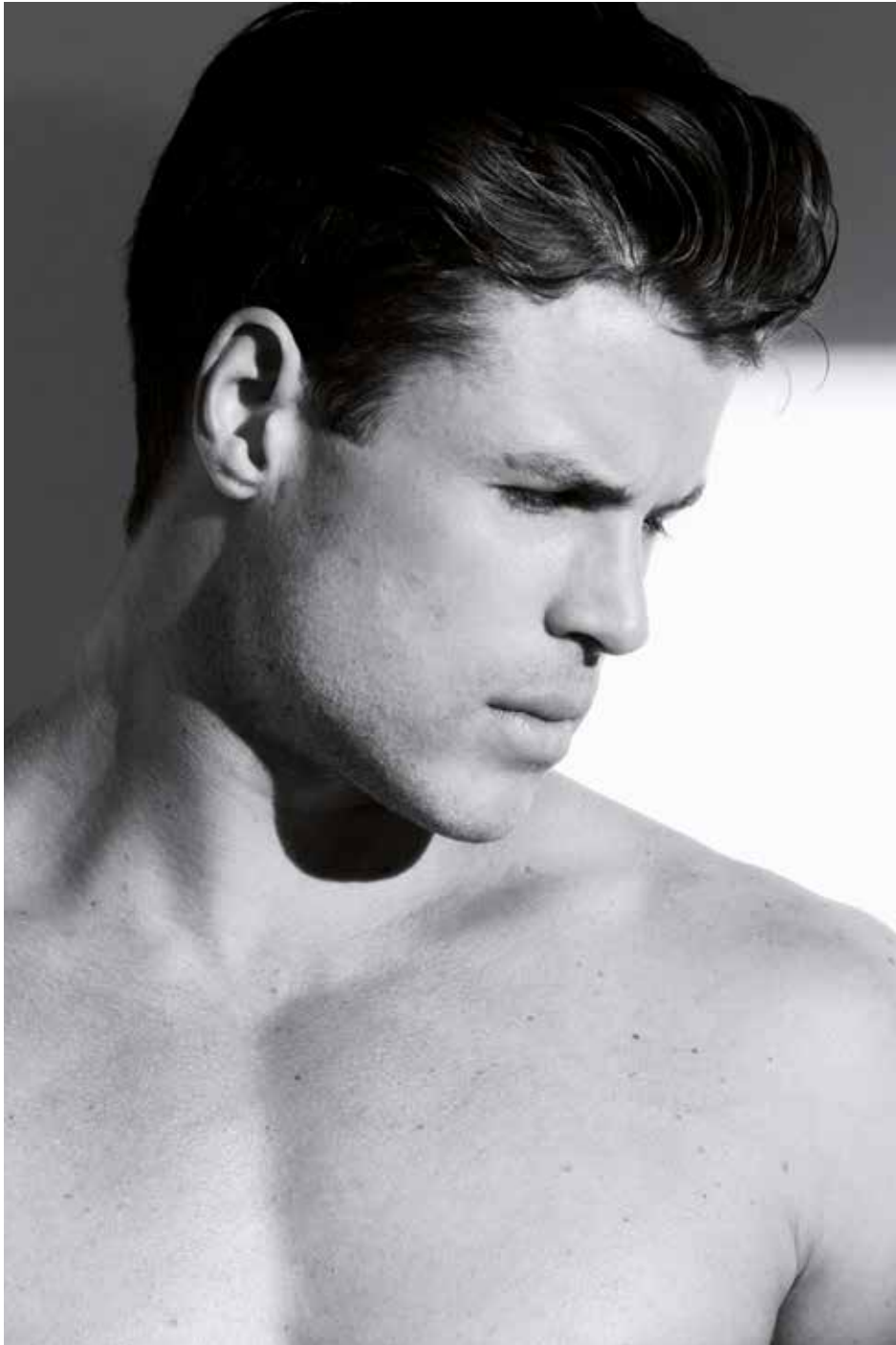
---

Manch einer würde ihn verwegen nennen. Er selbst nennt sich Abenteurer. Und sie wäre gern sein Abenteuer. COULER ist der Duft für jeden Tag oder den einen großen Moment. Denn sein Träger weiß, dass es von jetzt auf gleich nur auf ihn ankommen kann. Im Team interpretieren sie Männlichkeit, Präsenz und Ausstrahlung neu, beginnend mit einem herb-frischen Auftakt aus Grapefruit und Lorbeer. Dem folgt die klare holzige Ambra-Note, welche diesen Duft

dermaßen charakterstark macht. Maskulin und würzig runden Guajakholz und Patchouli die ausdauernde Komposition ab.

COULER Eau de Toilette im Zerstäuber-Flakon: Schon dezentes Aufsprühen setzt markante Signale.





# EVASION



---

Die Komponenten: Bergamotte, Mandarine, Pfirsich, Zitrone, Anis, Freesie, Gardenie, Jasmin, Patchouli, Rosenholz, Vetiver, Zeder, Amber, Eichenmoos, Kokos, Sandelholz, Tonkabohne, Vanille  
Der Charakter: vielfältig, charismatisch, ausdauernd, weich

---

Er ist interessant – und zwar nicht nur mit Blick auf Äußerlichkeiten. Und er gibt den Ton an, ohne jemals aufdringlich oder dominant aufzutreten. Seine Persönlichkeit ist vielfältig. EVASION, ein Duft für charismatische Momente, legt, wie auch sein Träger, Wert auf einen vielfältigen Charakter. Er eröffnet das Spiel all seiner Komponenten mit einem frischen, fast fruchtig-blumigen Unterton. Dabei wartet

er jedoch kräftig und markant auf, unterstützt von einer zitrischen Note. Maskulin und sinnlich fordert er in der Herz- und Basisnote seine holzig-würzigen Elemente heraus, die weich ausklingen.

EVASION Eau de Toilette im Zerstäuber-Flakon: sparsame Anwendung für eine lang anhaltende Wirkung.

Ein Duft, der es in unsere tiefsten Erinnerungen schafft, Formen, die etwas in uns berühren, ein Gesicht, das wir nicht mehr vergessen ... Das Besondere ist rational oft gar nicht greifbar. Nennen wir es Bauchgefühl, die Sprache unserer Sinne, einfach Intuition?! Seit 1950 lässt die Beauty-Company WEISS die besonderen Momente des Erkennens zu und verlässt sich dabei auf die Intuition der Menschen, die hinter dem Unternehmen stehen. Professionalität, jahrelange Erfahrung, Qualitätsanspruch und Vorausdenken sind dabei die tragenden Elemente, die aus Kreativität und Ideen den anhaltenden Erfolg machen. Mit den Wurzeln im Coiffure-Handwerk zieht sich das Thema Ästhetik durch die Firmentradition: Die Labels und hochwertigen Produkte aus dem Hause WEISS werden mit hohem Anspruch an Design und Fotoauftritt in Miami und Köln inszeniert. Stets vor dem Hintergrund, eine Ästhetik zu schaffen, die sich zurückhält – und uns gerade dadurch anspricht. Solch ein Auftritt ist nie aufdringlich, er ist ehrlich und konsequent bis ins letzte Detail, zeugt von Produktqualität und -persönlichkeit. Er folgt keinem kurzlebigen Trend, sondern den einfachen, klaren Regeln von Harmonie und Ästhetik. Und er bleibt immer besonders. Selbstverständlich legt die Familie Weiss diesen Maßstab auch bei ihrer Parfum-Kollektion an: **MARCWEISS** PERFUMES.